

茶の官能評価について ～各種品評会などの現状～

静岡県立大学 茶学総合研究センター 中村順行

官能評価について**官能検査とは**

味・香りの強さや性質の評価、それらの嗜好性、市場性などの評価を**人間の五感**によって行う方法。

官能検査には計測器である人間の生理・心理が絡んでくるため、理化学的検査法とは異なり下記のような誤差、特殊な効果が入り込む。

- ①個人差：感覚の質的な個人差。判定基準の個人差。
- ②特殊な効果：練習の効果。疲労の効果。順序の効果。
- ③周辺の影響：試料のサイズ、温度、容器の形状、デザインなどによる影響。検査場の環境の影響。
- ④判定の尺度：同じものでも人により表現する言葉、方法が異なる

茶における品評会などの種類

茶園	収穫	荒茶	仕上茶	商品
茶園共進会	摘採競技会	荒茶品評会	仕上茶品評会	世界緑茶コンテスト
		荒茶審査会	日本茶アワード	100銘茶コンテスト
		手揉茶品評会	国際銘茶品評会	

その他、研修会、講習会、闘茶会、互評会など

品評会：産物・製品を一堂に集めて、その優劣を定める会
審査会：ある特定の事項について審査する会
競技会：一定のルールの下で競い合い優劣を決める会
アワード：ヒトやモノに賞与などを与えること
コンテスト：出来ばえなどの優劣を競うこと
互評会：互いに評価しあう会

品評会などの役割

- ① 技術の向上
- ② 技術の改良
- ③ 新しい茶種の普及
- ④ 競技性
- ⑤ 評価による付加価値化
- ⑥ その他



全国茶品評会



100銘茶コンテスト



手もみ茶競技会

品評会などの果たしてきた役割

輸出促進のために

品評会や共進会は輸出用茶の品質向上に大きな貢献を果たしてきた

標準茶を目指して

目指すべき尺度の一つとして各種輸出茶の標準茶の提示

技術の向上

番茶から煎茶に
機械化が進むとともに、新しい各種各様の機械の開発に伴い、より品質向上が図られてきた

品評会などの果たしてきた役割**深蒸し煎茶の創造**

新しい茶種の創造に関し、全品では協賛としてフリースタイル茶の審査を経て深蒸し煎茶の採用
審査の全国統一的な「ものさし」の決定

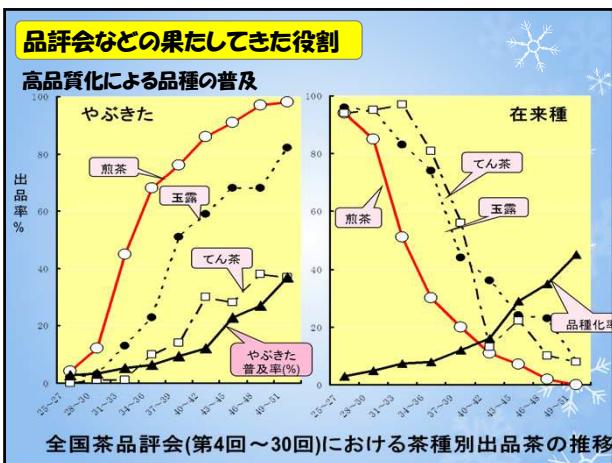
当初の審査基準

形状：細よれで繊りがよく、葉切れの少ないもの
 色澤：煎茶より黄色みの強い黄緑色でさえあるもの
 香氣：青臭が完全に抜けた深みのある芳香を持つもの
 水色：煎茶よりも黄色が濃く、濃度を感じさせるもの

全品における深蒸し煎茶の正種目化への流れ

年次	種目	茶種名	開催地
昭44年	協賛	フリースタイル	静岡
昭46年	協賛	フリースタイル	静岡
昭47年	協賛	フリースタイル	中央会
昭48年	協賛	フリースタイル	埼玉
昭52年	正種目	せん茶深蒸し	静岡
昭53年	不採用		京都
昭54年	正種目	深蒸し煎茶	佐賀





- 目的に合った評価法の導入**
- ① レベルの向上を目指した評価法**
標準茶あるいは想定目標品質を満点とし、減点により評価(大部分の品評会)
⇒減点法
 - ② 新茶種や新香味の導入を目指した評価法**
社会的ニーズ、目的、志向に適合したものを見定す(商品開発、育種分野など)
⇒適合法、選定法
 - ③ 特性の把握を目指した評価法**
各々の持つ特性を明らかにする。主に品質表示や説明に応用される(商品特性評価など)
⇒加点法、説明法
 - ④ 競技性を重んじた場合の評価法**
優劣を決める場合には絶対評価法が多い
⇒減点法(減点法+加点法も有り)

代表的な評価法例

品評会の種類	茶の種類	評価法	備考
全国茶品評会	荒茶	減点法	相対評価
日本茶Award	仕上げ茶	基本点+加減点法	絶対評価
国際銘茶品評会			
世界緑茶コンテスト	商品	減点法	絶対評価
その他、商品特性把握	商品	加点法	個別評価

品評会の種類による利点・欠点など

- 減点法：審査が容易。目標値の設定が困難。新茶種や新香味には応用しにくい
- 加点法：審査員によるばらつきが出る。加点項目が不明確。
- 基本点+加減点法：最初にクラス分類点、その後に加減点数。減点法と加減点法の折衷法
- 外観順位並び方式：時間の短縮が可能。外観と香味に相關の高いことが前提
- 絶対評価：審査員の資質が重要。審査順位はつけにくい。
- 商品特性把握：コメントが重要。プラスイメージの表現が不足。

全国茶品評会

趣旨：日本茶業の将来を展望し、茶生産の近代化と我が国茶業経営の一層の発展を図ることを目的とする

審査：各茶種の特質の良否及び内容等に重点をおき実施する。

審査方法など：

- 審査は外観から始める
- 審査器具はネットカップと茶碗のセット方式
- 審査器具の並べ替えあり

	内質				外観	合計
	香気	水色	滋味	から色		
普通煎茶(10kg)	75	30	75	20	200	
普通煎茶(4kg)	75	30	75	20	200	
深蒸し煎茶	70	30	80	20	200	
かぶせ茶	70	30	70	30	200	
玉露	65	30	65	40	200	
てん茶	65	20	65	10	200	
蒸し製玉緑茶	75	30	75	20	200	
金炒り茶	75	30	75	20	200	



日本茶Award

趣旨：新たな時代に適応した価値あるお茶の発掘と創造を通じ、日本茶の持つ幅広い魅力を世界に伝えることを目的

審査：消費者の求める「うまいお茶」「香りのお茶」に重点を置き審査する。専門審査員による一次・二次審査を行い、その優秀品について消費者による三次審査を行う。

審査方法など：
現実のお茶の淹れ方に則し、急須を用い、二煎目まで審査。
採点は合議制によらず個人制。
審査は、内質から始め、並べ替えはしない

	香氣	滋味	水色	外観	合計
うまいお茶	20	60	10	10	100
香りのお茶	60	20	10	10	100

日本茶Award

①まず全体の概要を把握

②二煎目まで出された茶の香気・滋味・水色を1分間で絶対評価する。茶ごとにコメントを入れる。

②香気は英國式試験急須内の茶殻から評価

③滋味は二煎目までの浸出液の両者で判断

③外観は最後に拝見盆で動かさずに評価

日本茶Award

深蒸し煎茶の場合には、急須を使用

抹茶・粉末茶の場合には電動式茶筅を使用

消費者審査

一碗づつ配布されるお茶に対して、それぞれのコメントを記入しながら美味しさを評価し、最後にどれが総合的に一番良かったかを記入する

国際銘茶品評会

趣旨：各種銘茶の品質向上や茶文化の普及、国際的な茶産業の発展と進歩を目的とする

審査：各茶種の特質に基づき評価し、甲乙丙の等級を決めたうえで採点をする。

審査方法など：
審査は外観から始めるが、並べ替えはしない
審査器具は蓋付き審査茶杯と審査茶碗のセット方式
いずれの茶種も茶殻の審査あり

茶種	外観	水色	香氣	滋味	茶殻	合計
名優綠茶	25	10	25	30	10	100
普通綠茶	20	10	30	30	10	100
工夫紅茶	25	10	25	30	10	100
紅碎茶	20	10	30	30	10	100
烏龍茶	20	5	30	35	10	100
黃茶	25	10	25	30	10	100
白茶	25	10	25	30	10	100
黑茶	20	15	25	30	10	100
花茶	20	5	35	30	10	100

国際銘茶品評会

審査用茶杯

審査にあたり、個々の出品茶ごとに評価用紙、茶杯、茶碗、拝見盆が準備され、浸出液が入れられる

拝見盆は木製の白色盆

①外観の審査から開始

②茶種担当主任による基本点の提示

国際銘茶品評会

③香気の評価

④滋味の評価

評価用紙：審査茶ごとに1枚の用紙が準備され、審査主任の基本点に対し、個々の審査員はプラス、マイナス(±)評価点を記入し、全員の点数を加減して最終評価点とする

⑤茶殻の評価。茶杯の蓋を使用する場合が多いが、トレイに水を張りその中に茶殻を入れて評価する方法もある

世界緑茶コンテスト

趣旨：市場性の高い“斬新でお茶の未来を感じさせる商品”を提案し、消費者の選択の幅を広げることで、茶の新たな需要を創造し、消費の拡大に繋げることを目的とする

審査：商品として販売可能なものとする。商品形態と内質について審査する。

審査方法など：
商品のコンセプト、パッケージ、ネーミング、コストパフォーマンスなどの商品形態と香気・滋味の内質により評価する。
採点は合議制によらず個人制。審査は、商品形態から始め、並べ替えしない。

商品形態		内質			合計
コンセプト・名称	パッケージ・デザイン	コストパフォーマンス	香気	滋味	
20	20	20	20	20	100

世界緑茶コンテスト

①商品形態の評価
コンセプト、名称については事前に書類で把握した後、出品商品で確認。パッケージデザイン、コストパフォーマンスなどは商品の包装と茶の外観から判断する

②香氣の評価

③滋味の評価

1碗づつコメントと評価点を筆記者が記入

各種品評会の課題など

品評会の種類	課題など
全国茶品評会	<ul style="list-style-type: none"> 時代のニーズに応じた配点方法 審査基準の改善 需要拡大目線の低下
日本茶Award	<ul style="list-style-type: none"> 審査法のグレードアップ 目標設定の明確化 出品茶の意向と淹れ方の不整合性 審査の安定性
国際銘茶品評会	<ul style="list-style-type: none"> 情報不足 日本茶審査員の養成
世界緑茶コンテスト	<ul style="list-style-type: none"> 商品価値と評価の不整合性 商品と淹れ方の不整合性 経済背景の異なる商品に対する評価基準

今後、望まれる評価法(品評会)等について

- ☆ **目的に応じた評価法の採用**
 - ★ 茶の魅力を高めるための評価法
 - ★ 茶の幅を広げるための評価法
 - ★ 新技術・品種導入を誘発するための評価法
 - ★ 消費拡大を目的とした評価法
- ☆ **評価に係る用語、技術、道具等の検討**