

富士のお茶の歴史

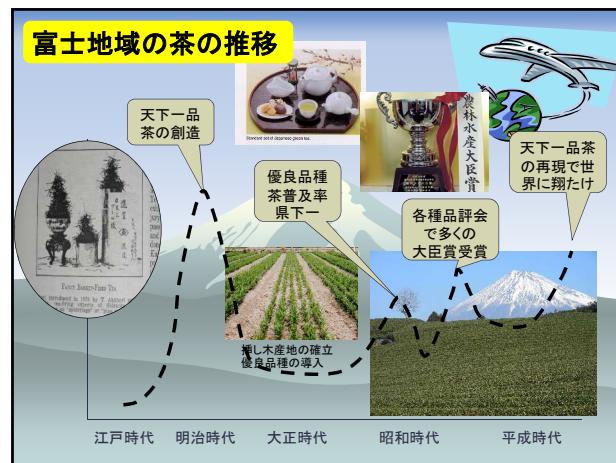
江戸時代(1600年代):	大渕、大宮、白糸、猪之頭などで釜煎りとし、蒸の上で揉捻しただけの日乾番茶や釜炒の黒製の番茶を中心に製造
(1700年代):	生産が増大。番茶を甲信地方や近郊に販売
(1800年前半):	焙炉を用いた製茶法の導入。
江戸～明治時代 :	横浜開港により茶葉が活性化。開墾による茶園面積が増大。天下一品茶の製造
(1800年中半)	茶葉機の導入
明治時代(1800年後半):	製茶機の普及。共同工場や生葉売り出現
昭和時代(1900年中半):	高度経済成長による茶業の好況期。優良品種茶園の増大。生産加工の大型機械化
昭和時代(1900年後半):	茶葉の成熟化
平成時代(2000年前半):	茶の多様化



天下一品茶の復活

天下一品茶は茎裂けが多く、一つ一つが長く、絡み合っているため、丁寧に解きほぐし、中切揉で細長くしていく

中切揉
中切揉と茶葉



富士ブランド認定品

発信! 富士 ブランド



茶の主な成分の機能性の分類

一次機能	栄養性	ビタミン	ビタミンC、ビタミンE、βカロテンなど
		ミネラル	カリウム、リン、微量必須元素など
二次機能	嗜好性	味	テアニン、遊離アミノ酸、カテキン、カフェインなど
		香り	テルペン、アルコール、カルボニール、エステルなどの精油
	色	フラボノール、テアフラビン、クロロフィルなど	
三次機能	体調調節	ポリフェノール、カフェイン、ビタミン類、γアミノ酪酸、微量元素など	

