



令和7年度  
静岡ウェルネスプロジェクトアドバイザリーボード会議  
～令和7年度進捗状況・令和8年度取組方針～

令和8年2月17日(火)15:15～17:00

静岡県健康福祉部健康局 健康政策課  
静岡県経済産業部産業革新局 新産業集積課

## 静岡県の ポテンシャル

### 健康寿命日本一

男女とも全国1位  
男性:73.75歳(R4)  
女性:76.68歳(R4)



### 豊富な食材

439品目の  
農林畜水産物



### 多彩な観光資源

温泉利用宿泊施設数  
全国1位  
2,263施設(R5)



### 知の拠点の集積

静岡大学・県立大学  
静岡SPH、農研機構等



### 多彩な企業集積

食料品等付加価値額  
全国1位  
8,831億円(R5)



## プロジェクト の取組

計画期間 令和7年度～令和10年度(4年間)

支援領域 食品・ウェルネス関連産業、健康づくり

成果指標 静岡県の健康寿命 <目標> 平均寿命を上回る健康寿命の伸び  
プロジェクト関連製品・サービスの総売上金額 <目標> 30億円(R7～R10累計)

目指す姿 県民幸福度日本一(食品・ウェルネス産業の振興、県民の健康寿命の延伸)

## 施策展開

### 食品・ウェルネス産業の振興(経済産業部)



### 県民の健康寿命の延伸(健康福祉部)

#### 柱Ⅰ:研究開発

アカデミア、研究機関等の連携によるシーズ探索・活用

- ・フードテックシーズ探索・可能性調査の推進
- ・次世代産業関連プロジェクト間連携の推進
- ・健康・医療データ等の活用・検証の推進



#### 柱Ⅱ:事業化・異業種連携

スタートアップ等との連携による製品・サービスの開発

- ・スタートアップと地域企業の共創の仕組づくり
- ・未来型食品の開発支援
- ・地域資源を活用した静岡県ならではのウェルネスサービス等の創出



#### 柱Ⅲ:販路開拓・拡大

アップサイクル製品等の出口戦略強化

- ・出口を持つ企業を核としたビジネスモデルの構築
- ・マーケットインの視点を踏まえたマーケティングの推進



#### 柱Ⅳ:人材育成

食品・ウェルネス産業の地域経済を牽引する中核人材の育成

- ・フードテック、食の社会課題解決等に資する専門人材の育成
- ・パーソナライズ、エビデンス等に寄与する専門人材の育成



#### 柱Ⅴ:健康づくり

社会健康医学研究の推進や社会実装

- ・KDB(国保データベース)データを活用した健康長寿研究の推進
- ・研究成果の社会実装を踏まえた実証事業の実施

## 未利用食材活用トライアル拠点

・県工業技術研究所に未利用食材を活用した食のアップサイクルを推進するトライアル拠点を整備

・地域企業に対し、①技術相談、②加工・試作品開発、③品質・特性評価、④事業化等を支援

・9/29(月)に拠点開所セレモニー、キックオフセミナーを開催し、アップサイクルの先進事例発表のほか、試食会、拠点プラントツアーを実施(参加者:81名)

トライアル拠点の詳細はこちら→



トライアル拠点の整備



キックオフセミナー

## 次世代産業関連プロジェクト間連携

・各プロジェクトのコーディネータ向けにプロジェクト間連携会議を開催し、プロジェクト間の情報共有、コーディネータ間の連携強化を促進

・12/24(月)にSHIZUOKA STARTUP DAY(東京都)を開催し、首都圏スタートアップ等の企業に向けて、11の次世代産業関連プロジェクトの特徴や強み等をPR(参加者:520名)



次世代産業関連プロジェクト(11PJ)



次世代産業関連プロジェクト連携会議



SHIZUOKA STARTUP DAY

## フードテックシーズ活用可能性調査

・食の社会課題解決に資する製品の研究開発を支援するため、大学等が持つフードテックシーズを活用した事業化に向けた可能性調査の取組を支援

・今年度は、2件採択

- ✓ バイオ液肥を活用した農産物・加工食品の開発
- ✓ GABA茶の網羅的機能解析による有効機能探索

## 静岡ウェルネスフォーラム

- 食品・ウェルネス産業の振興、健康寿命の延伸を推進する**産学官金連携プラットフォームを立上げ**  
(会員数:2,002社・団体)

- 6/13(金)にキックオフセミナーを開催し、**プロジェクト顧問の池野文昭氏による基調講演**を始め、**関係者の交流機会を創出**  
(参加者:146名)



キックオフセミナー

## 機能性表示食品の開発・届出支援

- 県立大学と連携し、機能性表示食品の開発に向けて、**相談から科学的根拠の取得、消費者庁への届出までを一貫支援**

<県内企業届出件数>  
**337件(全国4位)**

<PF支援件数>  
60社・116件



機能性表示食品開発プラットフォーム

## 静岡ウェルネス・フーズEXPO 2025

- 9/13(木)に静岡市内で**食品・ウェルネス関連の県内外のスタートアップ等を招聘した展示会、ピッチ等を開催**し、県内企業とのマッチングを推進(参加者:490名)



展示会・商談会(41社・団体)



スタートアップピッチ(10社)

EXPOの開催概要、出展企業等の詳細はこちら→



## 新たなウェルネスサービス等の創出

- 健康寿命の延伸に資する新たなウェルネスビジネスの創出**に向けて、事業化の取組(可能性調査又は実証)を支援

- 今年度は、**可能性調査2件、実証3件採択**  
(可能性調査)

✓スポーツ観戦、運動会等の**体験型健康経営サービス**の検証 ほか

- (実証)
- ✓ポリファーマシー防止アプリの開発 ほか



健康寿命の延伸に資するウェルネスサービス・製品の創出

## 産学官連携で進める健康づくり

- ・本県の健康課題である**脳卒中の発症予防**を目指し、食品業者や、小売業者と連携し、**野菜摂取量の増加**等の望ましい食生活につながる啓発活動の実施や、望ましい食事が選択できる環境の整備を推進  
例) 野菜マシマシ、やさかなプロジェクト、健幸惣菜 等



キャンペーン特典として収穫・料理体験



やさかなメニュー選考会



健幸惣菜の提案募集



野菜マシマシ餃子レシピコンテスト

- ・男女ともに**野菜摂取量の全国順位が上昇**(H28→R6)  
男性 36位↗17位 女性41位↗36位

## 健康経営の推進

- ・事業者や医療保険者と連携し、職場における健康経営(=従業員の健康づくり)を、アドバイザーの派遣やプログラムの提供により支援
- ・健康経営に積極的に取り組む14の企業・団体を表彰(累計113件)



健康づくり活動に関する知事褒賞授賞式

## ミドル女性の健康づくり

- ・静岡社会健康医学大学院大学や、民間企業からメンバーを選出したタスクフォースを設置
- ・ミドル女性(40~50歳代)の健康づくりに関する効果的な普及啓発方法について検討を開始(R7:2回)

