

### ライフスタイルの変化に伴い茶も変わった

ライフスタイルが変われば、必要なお茶も飲み方も変わる。  
⇒対応したお茶とその栽培加工技術が必要(販売方法も変わる)

八百屋(煮物) → スーパー(サラダ) → コンビニ(サラダ)

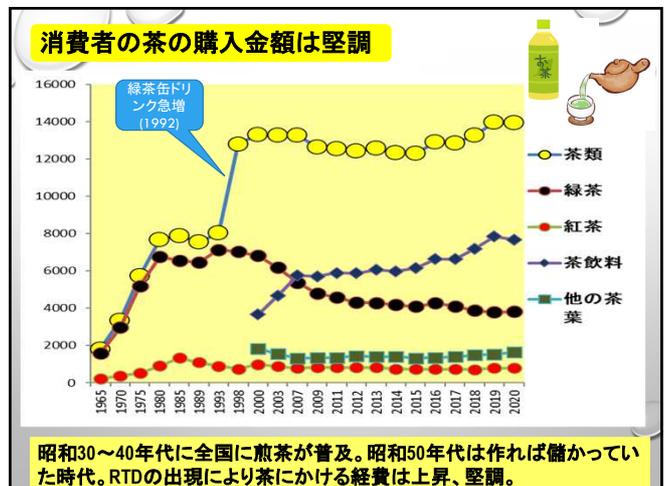
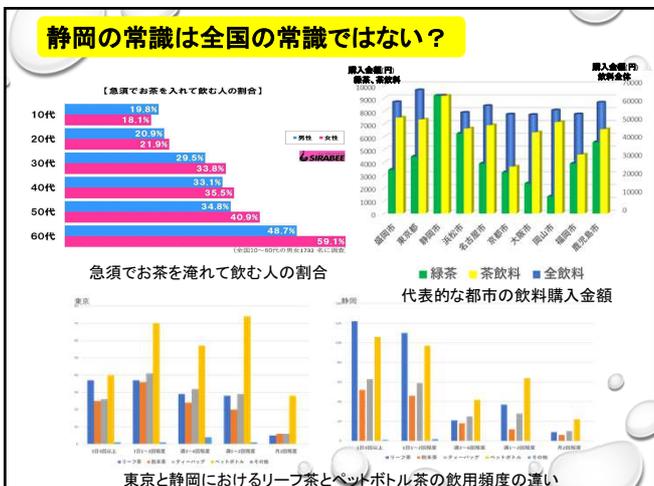
### 消費者のお茶は急須のお茶ばかりではなくなった

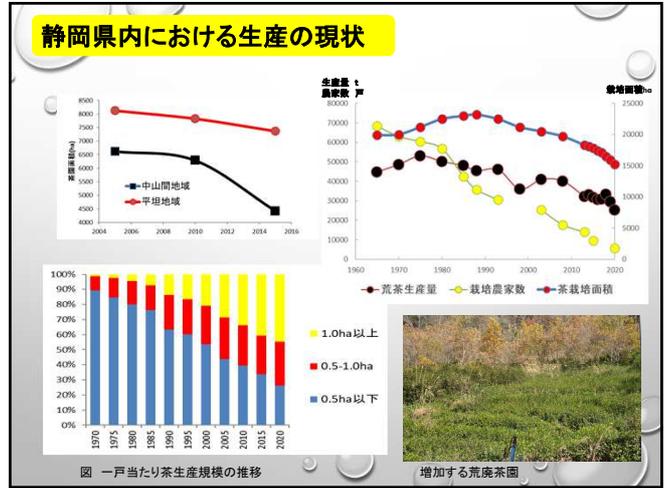
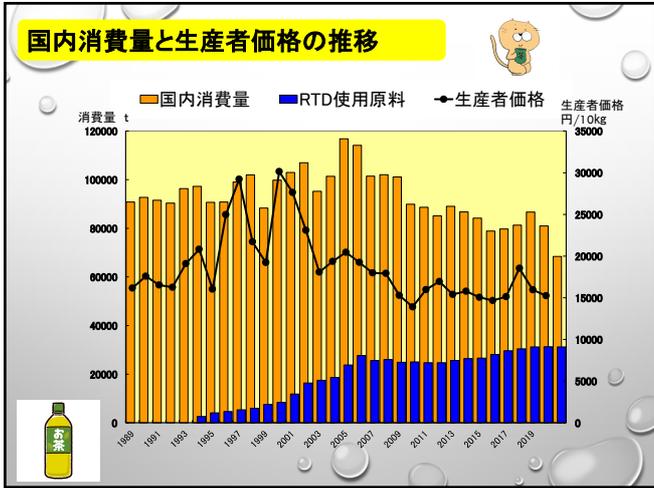
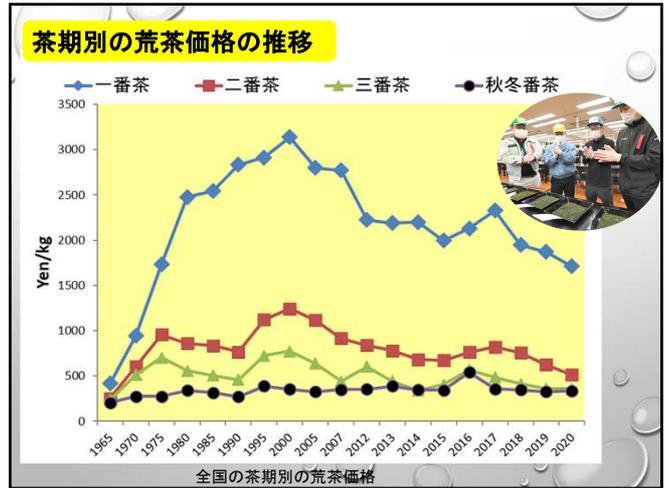
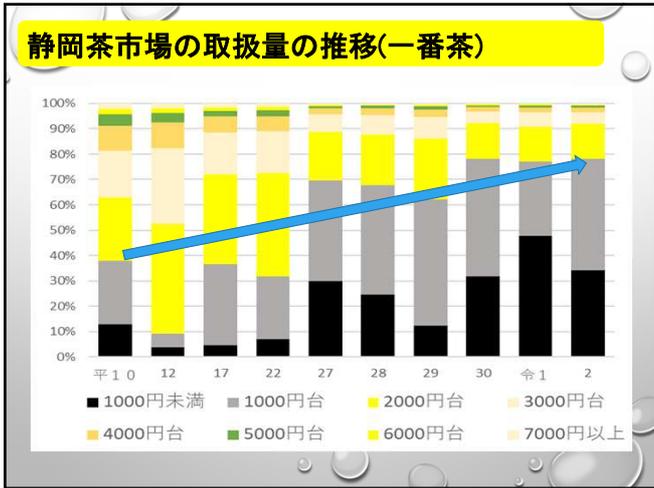
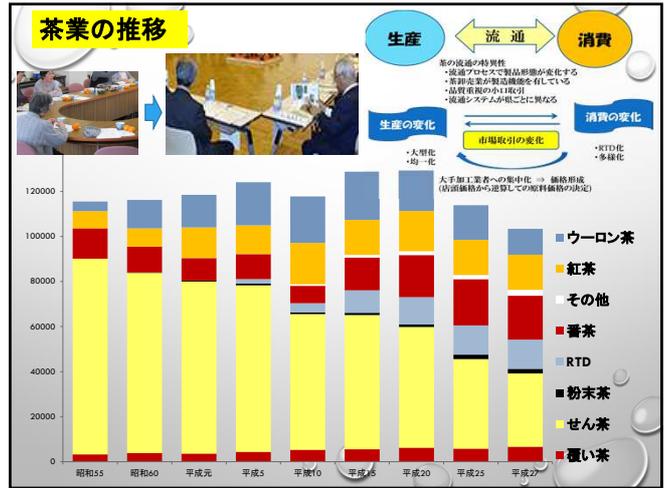
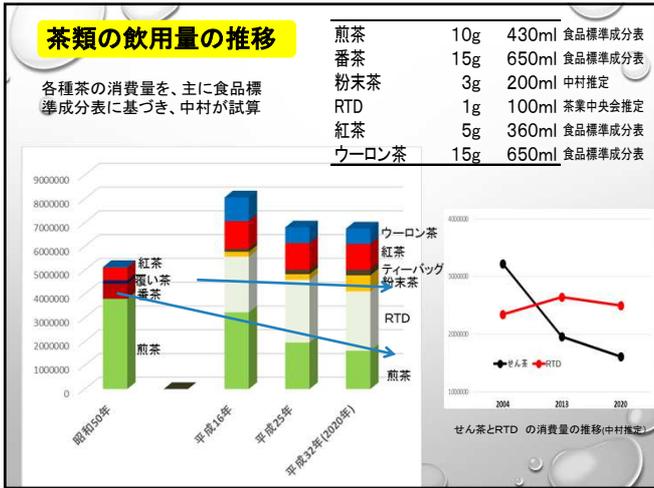
急須で淹れるお茶への期待は

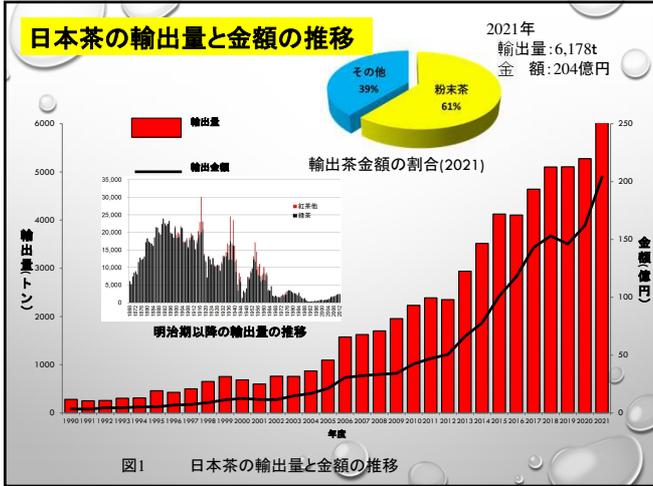
- ・ゆったりとした時に
- ・お茶会
- ・団らんの時に
- ・こだわりのお茶を

急須で淹れるお茶を「ほとんどいれない」「全くいれない人」の理由は

理由	割合
面倒、手間がかかる	46.7%
日本茶を飲まない、好きではない	25.3%
ペットボトルのお茶を飲む	13.3%
急須を持っていない、茶葉を買わない	10.7%
ティーバッグ、粉末タイプのお茶	3.3%







### 高級ペットボトルも話題に

各種H.P.から引用

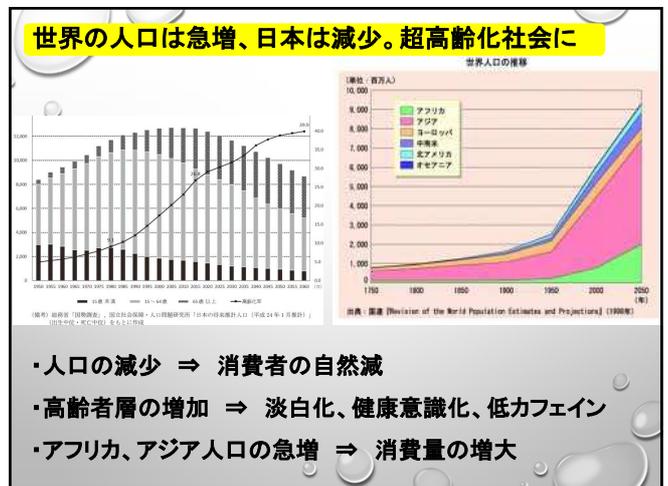
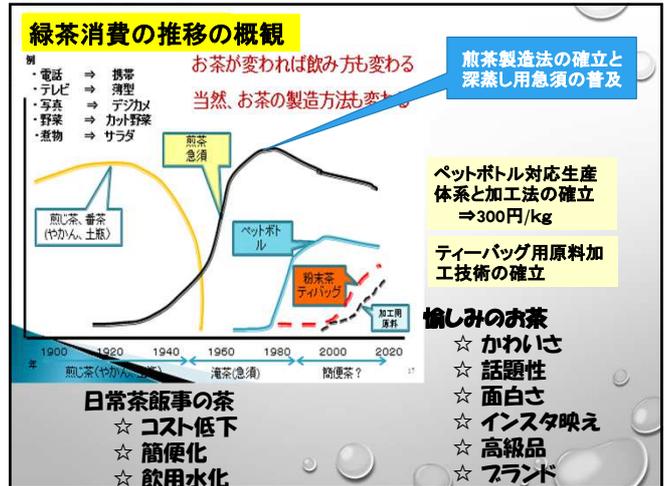
500円/本

3700/3本

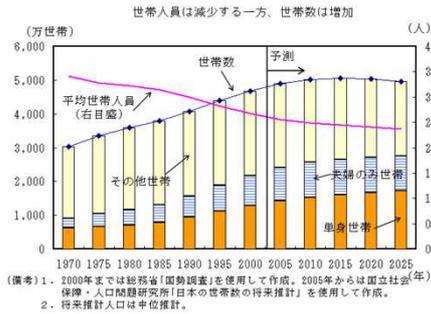
ペットボトル茶とボトルティーの狭間の戦略  
⇒濃縮方向  
⇒旨味の買いやすさ方法

低カフェイン濃縮茶 7230円/本

1296円/本



**高齢世帯は増加、世帯者数は減少**



- ☆大型(大量)から小型化(少量)に
- ☆単身世帯も増加 個食化

**共働き世帯は増加、専業主婦は激減**



- ☆ ゆっくりと食事を創る時間の減少
- ☆惣菜、外食文化 通販、ネットショップの増加

**茶業の今後の展開を考える上での重要要因**

**社会構造の変化**

Keyword; グローバル化、高度情報通信社会、少子高齢化、サービス産業社会化、人口減少

**需要・供給構造の変化**

Keyword; 自然健康志向、価値観・生活様式の多様化、女性の社会進出化、

**環境保全の強化**

keyword; 温暖化、低炭素社会化、SDGs、自然循環機能重視型

**来るべき社会は？**

消費者の減少、ストレス社会、情報化社会

多様化社会、小世帯化社会、惣菜社会、健康願望社会

省エネルギー、自然保護社会

**これからの茶に期待されるものは？**



**ブランドも重要**

**高価格茶の要因**

- ・物語性があること
- ・こだわりのお茶であること
- ・数量が少ないこと
- ・品質的にも上級であること
- ・販売店の格

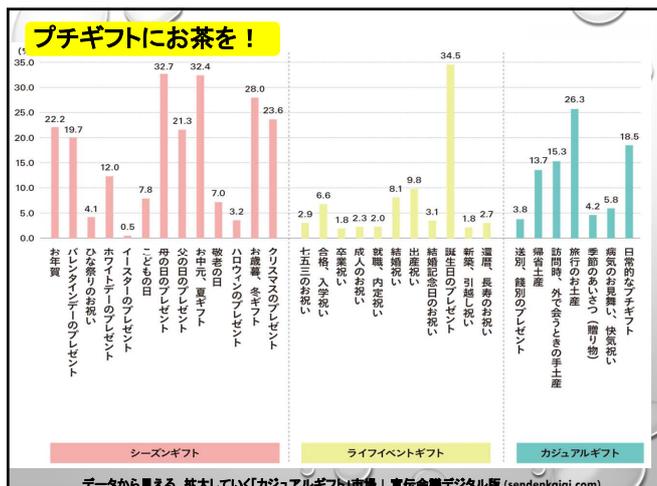
**高価格茶の戦略**

- ・販売店の格づくり
- ・他の商品価格の上昇



**高級茶の飲用の場を広げよう ~ボトルティは面白い~**





### SNSでの発信を！ 縁側カフェ、天空の茶の間など

情報の拡散

<https://www.wacoca.com/1458098/>