

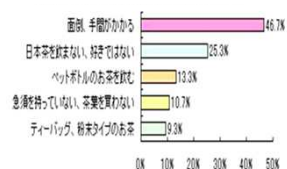
消費者のお茶は急須のお茶ばかりではない

急須で淹れるお茶への期待は

- ・ゆったりとした時に
- ・お茶会
- ・団らんの時に
- ・こだわりのお茶を



急須で淹れるお茶を「ほとんどいれない」「全くいれない人」の理由は



ますますの簡便化志向

美味しくて簡便に飲める茶

ポスト急須も必要では



急須いらずの新規本格的緑茶

粉末茶

ティーバッグ

高級ボトルング茶

ティーバッグも増加（遊び心、高級化路線が重要）



さらに新しい飲み方も

将来、みんなに飲んで
もらいたいお茶って、
どんなの？ 日本茶？



高級茶の飲用の場を広げよう ～ボトルティは面白い～



- ☆最高の風味抽出が可能
- ☆誰でも同じ味で出せる
- ☆抽出が可能
- ☆付加価値向上

今後ますます多様化 二極化が予想される

生産者はどちらで
勝負するのか!?



低コスト化



高付加価値化



消費者は何を望んで
いるのか!?

ブランディングは必要

付加価値を付けることにより
価格を上げよう!!

マーケティング
顧客の創造

・興業種とのコラボ → ホテル、洋菓子屋、花屋・
・ブチ贈答文化 → 記念日の贈り物
自分へのご褒美も含めて

ブランディング
顧客の確保

・付加価値の付与
・差別化の強化

7千贈答文化
日常贈答のお茶を
ハシの日の後のしみに
ハシの行事とセットに

高いものを安く売ってはいけない
安いものを高く売ってはいけない
高いものをさらに高く
安いものをさらに安く

高級茶の数々

高価格茶の要因

- ・物語性があること
- ・こだわりのお茶であること
- ・数量が少ないこと
- ・品質的にも上級であること

高価格茶の戦略

- ・販売店の格
- ・販売店の格づくり
- ・他の商品価格の上昇

324,000円

21,600円/100g

10,800円/100g

10,800円/100g

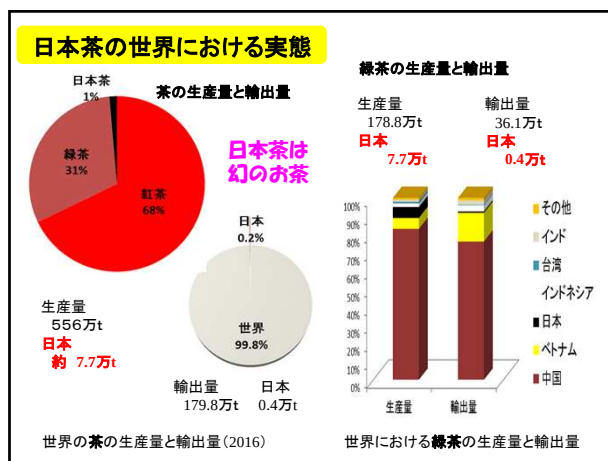
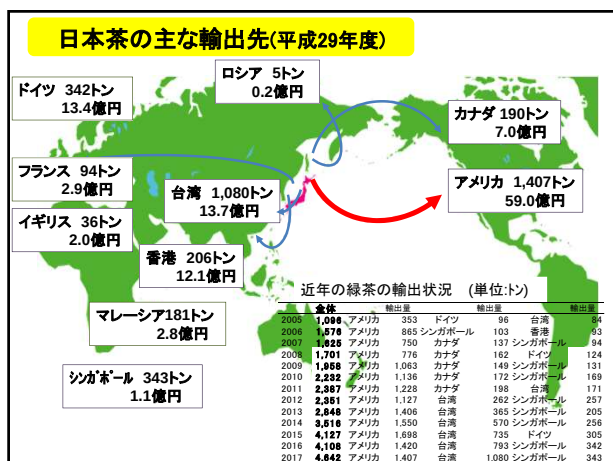
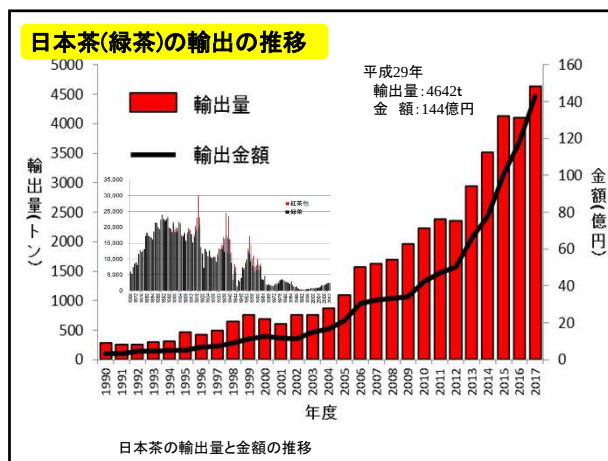
お茶のもつ魅力を活かして地域茶業の活性化を

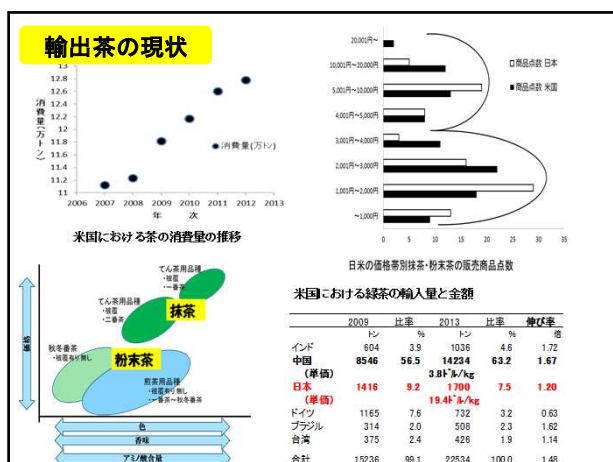
単純な農産物原料供給産業からの脱却
⇒ **六次産業化、観光業化、地域全体の売り込み**

差別化戦略として地域資源を活用することが重要

- ① 自然環境、地形、風土
富士山、山間地、川、茶草場、急傾斜地など
- ② 歴史・文化
徳川400年、聖一国師、牧の原開拓、清水港など
- ③ 生産加工方法
品種、栽培方法、加工方法など
- ④ 他業態との連携、情報の発信

**茶を利活用した
地域ブランドの強化**

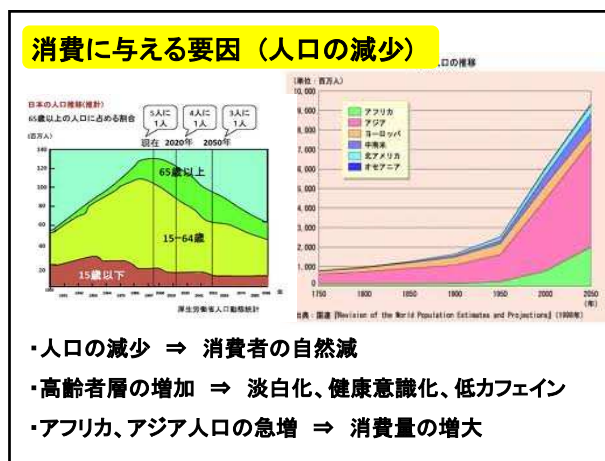
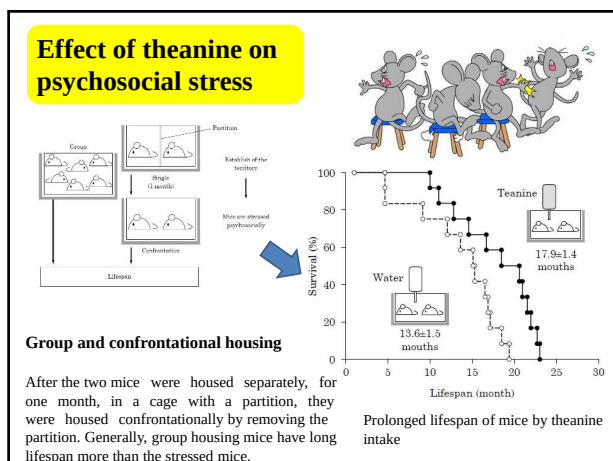
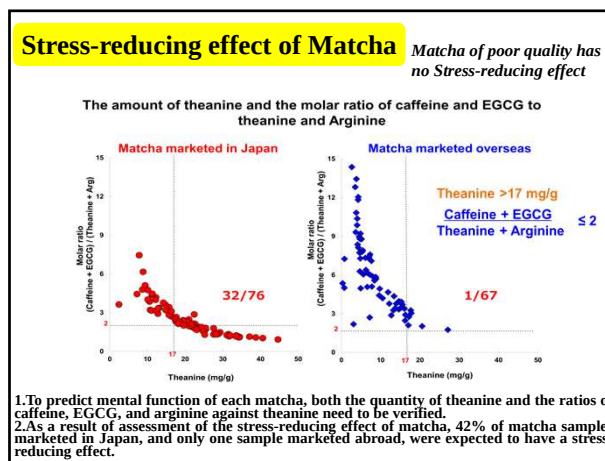
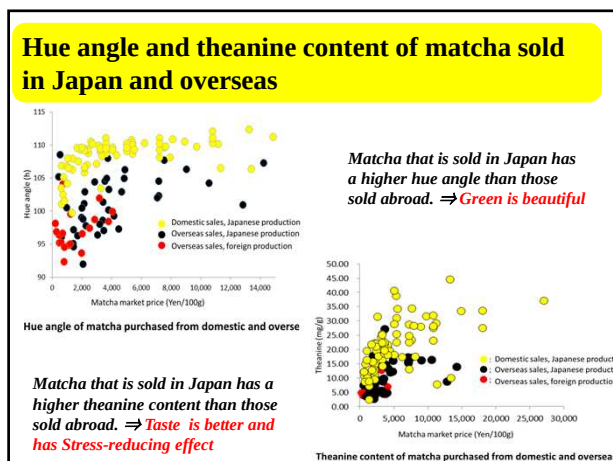




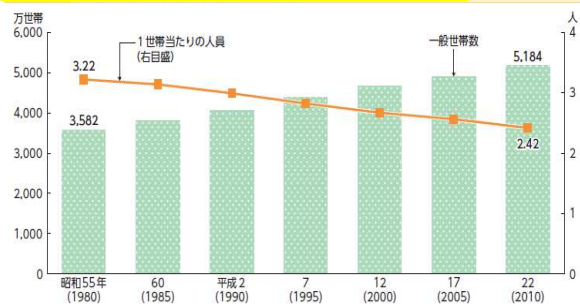
Matcha is super food

Matcha.
It is possible to consume vitamin A (beta carotene), vitamin E (tocopherol), dietary fiber etc which can not be ingested with tea brewed in teapot.

- ☆ Matcha is delicious
- ☆ When brewed with teapot, about 40% of catechin remains in the tea shell, in Matcha all can be ingested.
- ☆ Green color of matcha is beautiful, It is also used for sweets such as cakes and foods.



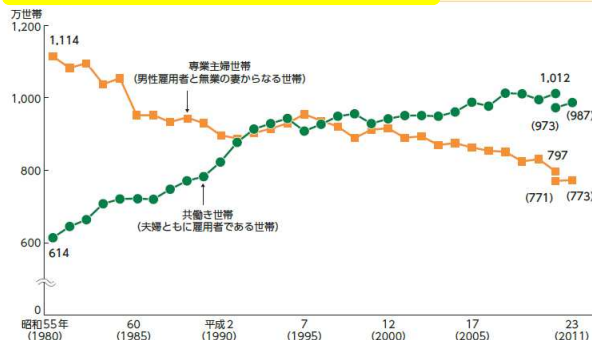
消費に与える要因（世帯も少人数化）



資料：総務省「国勢調査」

- ☆大型(大量)から小型化(少量)に
- ☆単身世帯も増加 個食化

消費に与える要因（共働きの増加）



- ☆ ゆっくりと食事を創る時間の減少
- ☆ 惣菜、外食文化 通販、ネットショップの増加

茶業の今後の展開を考える上での重要要因

社会構造の変化

Keyword; グローバル化、高度情報
通信社会、少子高齢化、サービス
産業社会化、人口減少

来るべき社会は？

消費者の減少、ス
トレス社会、情報
化社会

需要・供給構造の変化

Keyword; 自然健康志向、価値観・
生活様式の多様化、女性の社会
進出化、

多様化社会、小世
帯化社会、惣菜社
会、健康願望社会

環境保全の強化

keyword; 温暖化、低炭素社会化、
自然循環機能重視型

省エネルギー、自
然保護社会