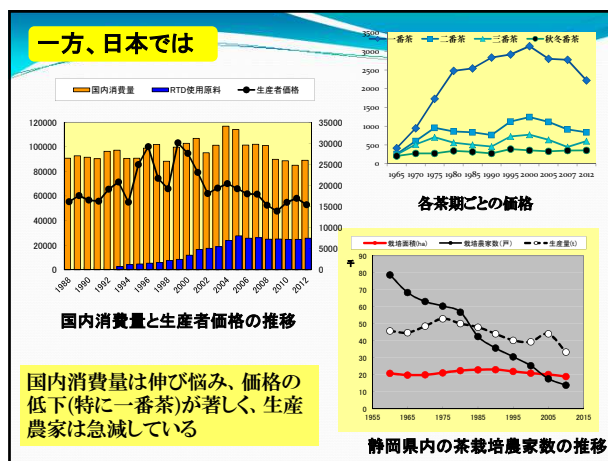
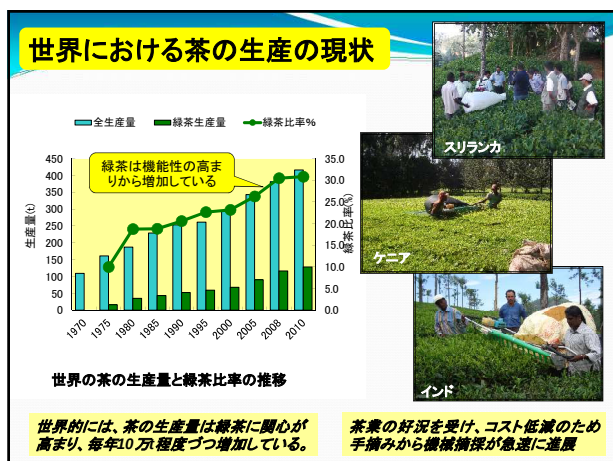
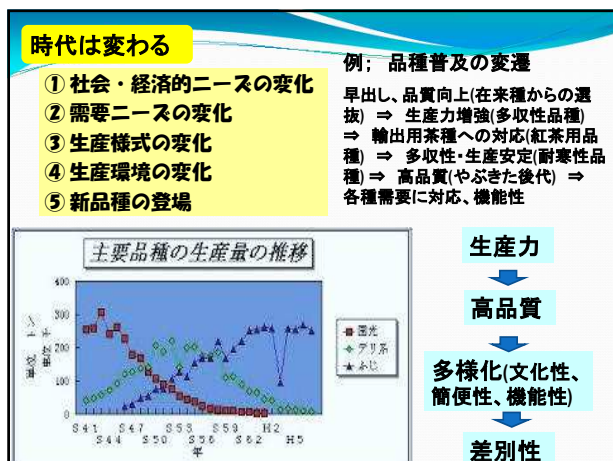
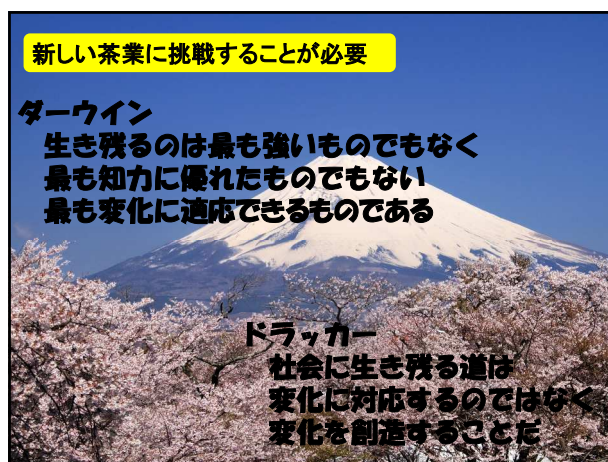
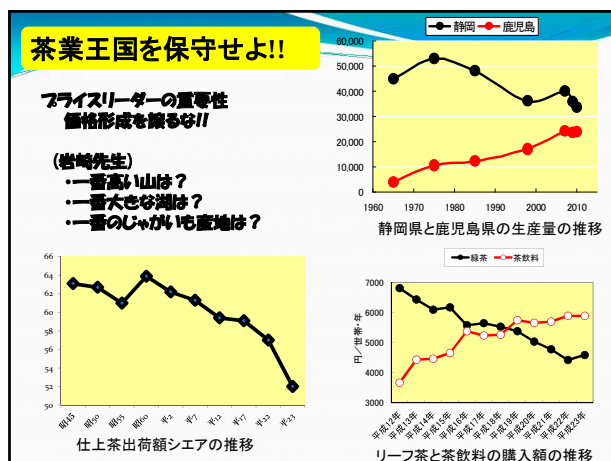
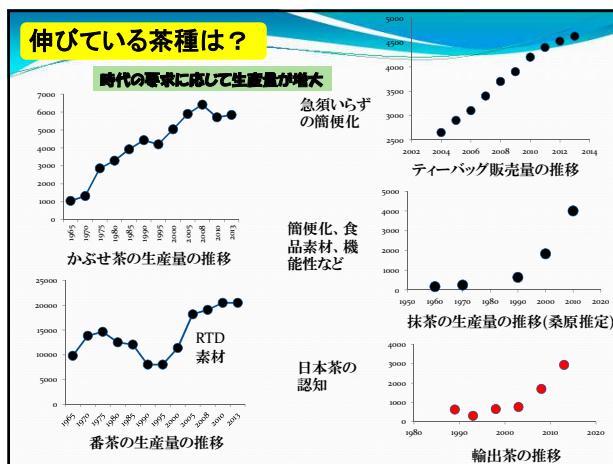
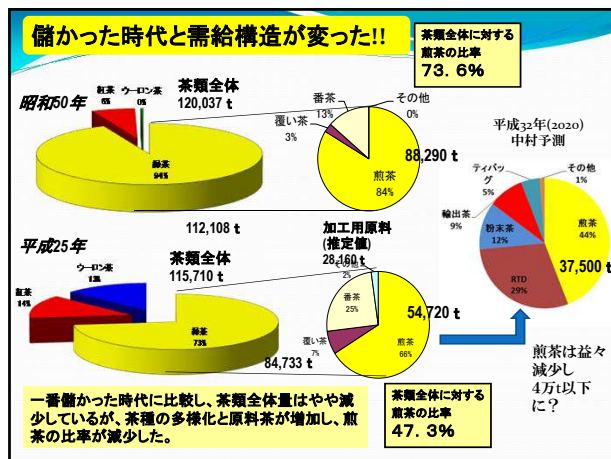
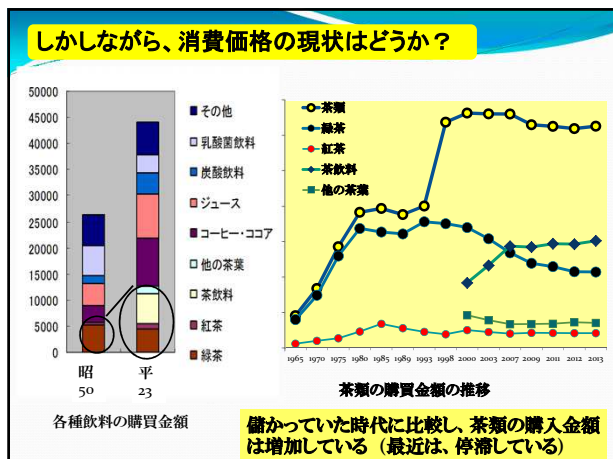
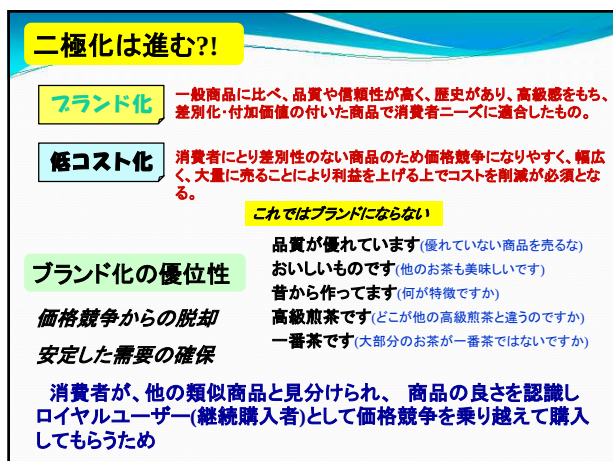
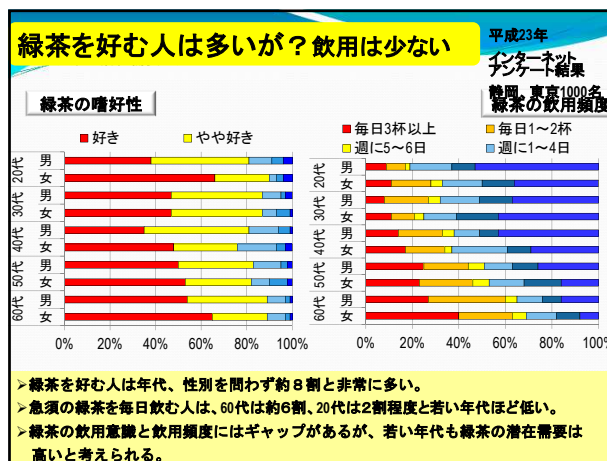
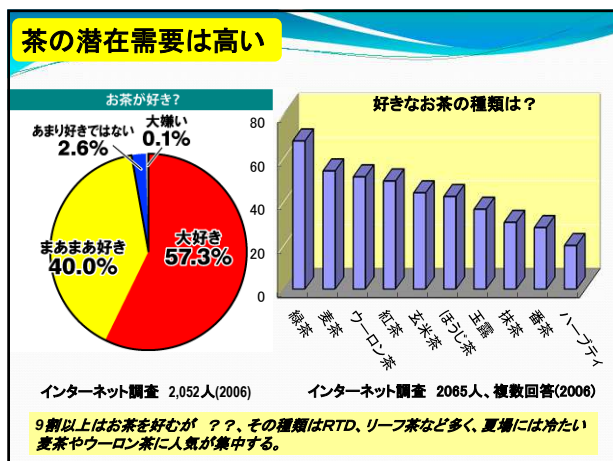
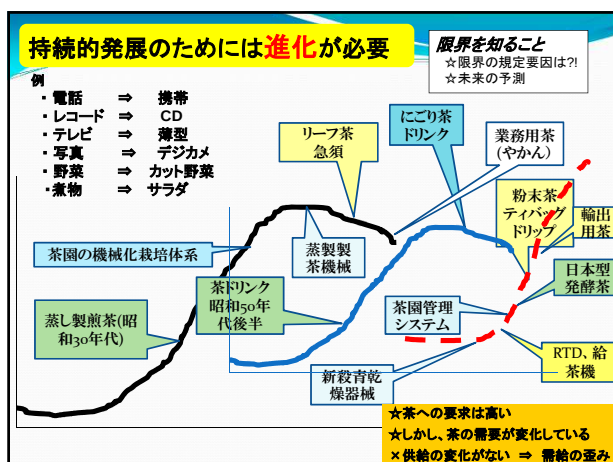














**お茶で儲かる!!!**

**このままでは自然消滅  
⇒ 変化が必要**



**1. 現状を把握する**  
ひと、生産方式、工場運営、茶業界、商品、消費者、流通、など

**2. コンセプトを明らかにする**  
どのようになりたいのか(止めるのか)  
いくら儲けたいのか **最重要**

**3. 事業を実現するためのデザイン化**  
コンセプトを実行するために行うべきこと  
そのための取り組み

**チャレンジあるのみ!!!**

**4. スケジュールの作製**  
何を一番に取り組むのか、いつまでに行うのか  
何を捨てるのか

**5. アイデアを出す**  
スケジュールを実行するためのアイデアを出す  
まずは行動ありき  
がむしやに突き進む

**6. 組織を創る**  
行動を効率化するための組織を創る  
数値で行動が判断可能な組織とする

**あなたの工場はどの道を選ぶ?!**

**大きな変革には垂直型組織が有効**

**チャレンジするものの足を引っ張るな**

**茶を産業として成立させる**  
・雇用の創出  
・地域への還元

**地域を守る**  
・茶工場への協力(運営に口を出すな)  
・後継者の養成  
・能力主義

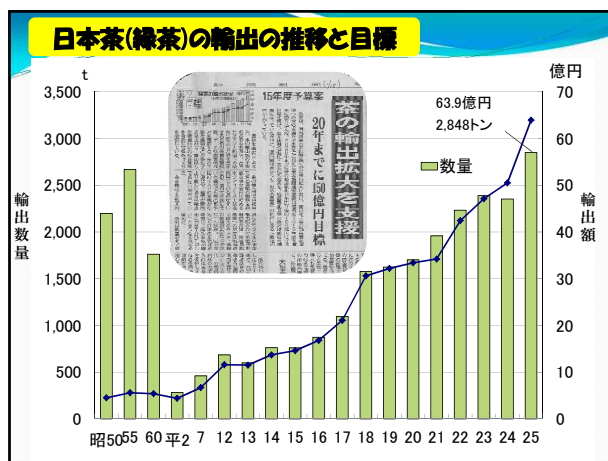
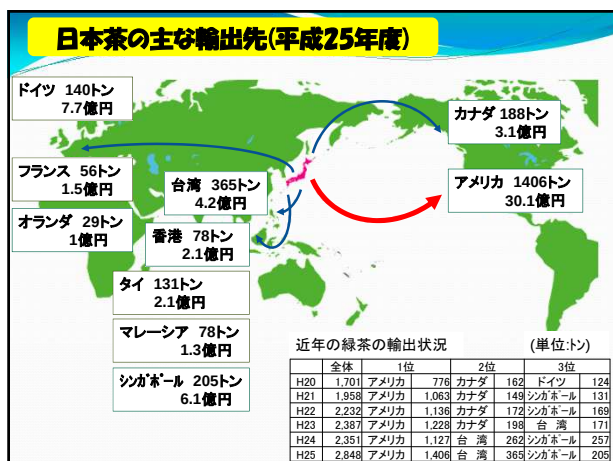


**捕捉 日本茶の輸出**

**日本茶輸出額(農水省)  
60→150億円へ!!**

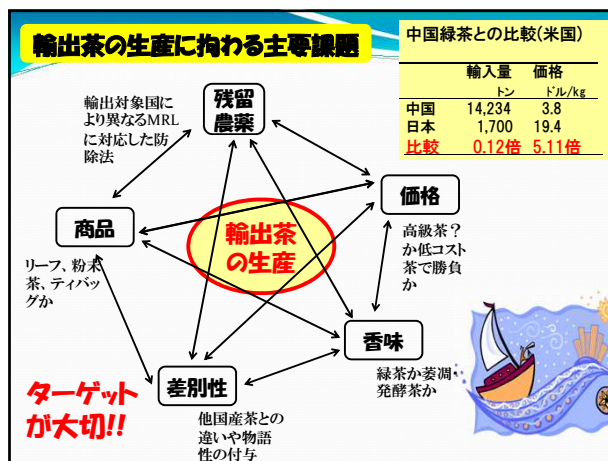
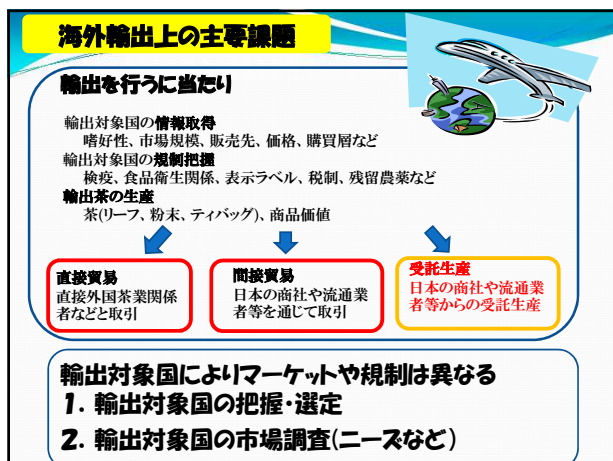
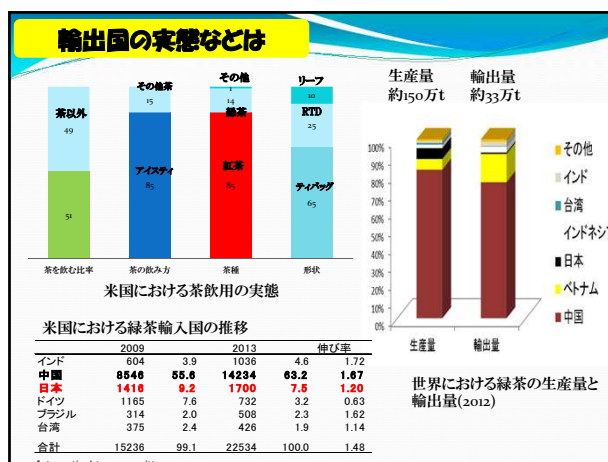


静岡県立大学 中村順行



| 輸出国の把握・選定 |                     |         |                     |         |                     |
|-----------|---------------------|---------|---------------------|---------|---------------------|
| 輸出国       | 2002年 <sup>1)</sup> |         | 2013年 <sup>2)</sup> |         | 増減比較<br>(2013/2002) |
|           | 数量(t)               | 金額(百万円) | 数量(t)               | 金額(百万円) |                     |
| 韓国        | 17.8                | 14.0    | 7.2                 | 14.7    | 2,050 0.4 1.0       |
| 香港        | 66.0                | 111.1   | 77.7                | 172.6   | 2,221 1.2 1.6       |
| 台湾        | 21.8                | 52.2    | 378.1               | 439.9   | 1,163 17.3 8.4      |
| 中国        | 0.6                 | 3.3     | 22.5                | 45.9    | 2,036 35.5 14.0     |
| シンガポール    | 67.5                | 168.5   | 213.4               | 641.7   | 3,007 3.2 3.8       |
| タイ        | 23.1                | 56.5    | 132.4               | 220.2   | 1,682 5.7 3.9       |
| マレーシア     | 12.1                | 22.3    | 66.4                | 132.2   | 1,991 5.5 5.9       |
| イギリス      | 22.7                | 52.0    | 25.6                | 73.3    | 2,659 1.1 1.4       |
| ドイツ       | 101.8               | 151.0   | 154.5               | 456.8   | 2,958 1.5 3.0       |
| フランス      | 17.8                | 64.3    | 56.0                | 153.4   | 2,737 3.1 2.4       |
| イタリア      | 13.8                | 20.8    | 10.8                | 19.1    | 1,795 0.8 0.9       |
| オランダ      | 37.4                | 78.9    | 30.4                | 109.7   | 1,683 3.4 5.4       |
| スイス       | 3.1                 | 8.4     | 8.8                 | 33.3    | 3,792 2.8 4.0       |
| カナダ       | 56.1                | 59.0    | 189.4               | 318.9   | 1,683 3.4 5.4       |
| アメリカ      | 253.5               | 415.5   | 1444.0              | 3129.8  | 2,167 5.7 7.5       |
| ロシア       | 1.2                 | 4.2     | 2.9                 | 7.4     | 2,534 2.5 1.8       |

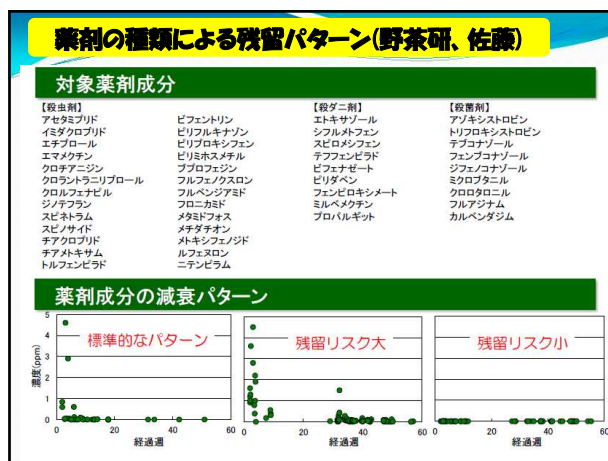
※ 1), 2): 茶関係資料 2003, 2014版, 公益社団法人日本茶業中央会編  
 3): Annual Bulletin of Statistics 2014 International Tea Committee, Commodity Problems (Intergovernmental Group on Tea 2012) Colant  
 4): 推定緑茶消費量=(2013年茶生産量<sup>2)</sup>+輸入量<sup>3)</sup>-推定紅茶消費量



# 不適格検体数の多い薬剤の一例

国内生産茶(150サンプル)における不適格検体数の多い薬剤

| 商品名    | 成分名                 | 基準値、許容値 |      |      |    | 農薬残留検体 | 最大値  | 不適格検体数 |    |    |
|--------|---------------------|---------|------|------|----|--------|------|--------|----|----|
|        |                     | 日本      | EU   | US   | 台湾 |        |      | EU     | US | 台湾 |
| モスドラン  | Acetamidiprid       | 30      | 0.05 | 50   | 2  | 14     | 0.44 | 7      | 0  | 0  |
| コデツ    | Chlorfenepyr        | 40      | 50   | 0.01 | 2  | 87     | 2    | 0      | 73 | 0  |
| サムコル   | chlorantraniliprole | 50      | 0.02 | 50   | 2  | 7      | 0.22 | 7      | 0  | 0  |
| ダントツ   | Clothianidin        | 50      | 0.7  | 70   | 5  | 30     | 0.85 | 3      | 0  | 0  |
| アグロスリン | Cypermethrin        | 20      | 0.5  |      | 2  | 9      | 0.26 | 0      | 9  | 0  |
| スコア    | Difenoconazol       | 10      | 0.05 | 5    |    | 10     | 0.2  | 5      | 0  | 10 |
| スタークル  | Dinotefuran         | 25      | 0.01 | 50   | 10 | 20     | 2.1  | 12     | 0  | 0  |
| インダー   | Fenbuconazol        | 10      | 0.05 | 5    |    | 18     | 0.51 | 11     | 18 | 0  |
| ウララ    | Flonicamid          | 40      | 0.05 |      | 5  | 8      | 0.42 | 8      | 8  | 0  |
| フェニックス | Fluorindamide       | 40      | 0.02 |      |    | 13     | 2.6  | 7      | 13 | 13 |
| ガスケード  | Flufenoxuron        | 15      | 15   |      | 15 | 32     | 0.92 | 0      | 32 | 0  |
| マッチ    | Lufenuron           | 10      | 0.02 | 5    |    | 23     | 0.71 | 18     | 23 | 0  |
| ファルコン  | Methoxyfenozide     | 20      | 0.05 |      | 10 | 15     | 0.29 | 9      | 15 | 0  |
| アクテック  | Pirimiphos-methyl   | 10      | 0.05 | 0.05 |    | 14     | 0.11 | 6      | 14 | 6  |
| オンリーワン | Tebuconazole        | 50      | 0.05 |      | 10 | 38     | 1.1  | 30     | 38 | 0  |
| バリアート  | Thiacloprid         | 30      | 1.0  |      |    | 24     | 1.4  | 0      | 24 | 24 |
| アクトラ   | Thiamethoxam        | 20      | 20   | 20   | 1  | 10     | 0.33 | 0      | 0  | 0  |
| ハチハチ   | Tolfenpyrad         | 20      | 0.01 | 30   | 10 | 20     | 0.5  | 19     | 0  | 0  |







## ハ女茶の輸出について 事例

平成19年度からの出荷を目指す

平成18年度  
・輸出用茶の防除暦の作成  
・実証ほに取り組み生産者の募集等



ハ女茶輸出拡大促進事業  
欧州向けハ女茶輸出 平成19年度取組

### 産地対策

EUの残留農薬基準に適合した  
ハ女茶の生産技術の確立・普及

- 防除体系の設計、試験（ハ女分場）
- 防除体系の実証（展示ほの設置）  
玉露・煎茶

### 海外市場対策

販路の開拓とブランド化の推進

- ドイツの大手茶商（5社）との商談実施
- 世界最大の食品見本市であるANUGAへ出展  
→ 大手1社、他数社と商談成立
- ＜その他＞
- フランス茶協会会長（茶商）の招聘
- 欧州各地の消費者を対象にPRを実施

## ハ女茶の輸出について 事例



## ハ女茶の輸出について 事例



## 静岡県での対応

