

## 機能性表示と茶の流通

### 1. 機能性表示について

食品表示法

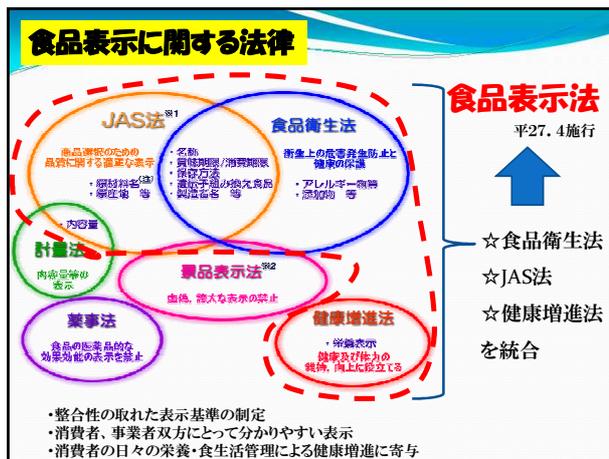
- 保健機能食品
- 機能性表示食品について

### 2. 流通について

- 茶の市場の機能
- 消費が拡大している茶種
- 流通の経時的変化
- 消費の変化
- 変化なくしては発展なし

- 地理的表示に関して
- 地域団体商標に関して

静岡県立大学 茶学総合研究センター 中村順行



## 保健機能食品の概要 (HPより引用)

	栄養機能食品	特定保健用食品	機能性表示食品
対象品	ミネラル5種類、ビタミン12種類のいずれかの成分を含む食品	食品全般	食品全般
機能性の評価者	—	国	企業
必要な手続き	国が設定した基準を満たせば表示可能	許可制	届出制
表示例	「ビタミンAは、皮膚や粘膜の健康維持を助ける栄養素です」	「食後の血糖値が気になる方に」 「脂肪の吸収を抑える」	「花粉が気になる方の目や鼻の調子を整えます」 「目の健康維持に役立ちます」

(注)機能性表示食品の対象は、アルコールなど一部例外あり  
(出所)消費者庁、グローバルニュートリショングループ資料を基に本誌作成

## 機能性表示食品と特定保健用食品の相違 (HPより引用)

	機能性表示食品	特定保健用食品
機能性評価	事業者の責任で科学的根拠を届け出 (国の審査・許可不要)	国が審査し許可
評価方法	●臨床試験 ●研究レビュー	●臨床試験 (※最終製品で実施)
評価内容等の確認	届出・公開後に確認 (消費者庁、消費者団体等)	事前に確認
責任	事業者	国

東京大学医学部臨床研究医学講座 大野 智

## 機能性表示制度のイメージ (農水省HPより引用)

**【安全性】対象となる食品・成分の範囲**

① 十分な食経験があるかを評価  
② ①で不十分な場合、試験により安全性を確認 (ただし、アルコール含有飲料、ナトリウム・糖分等を過剰摂取させる食品は除く)

**【機能性】科学的根拠のレベル**

① 最終製品を用いた臨床試験  
② 最終製品又は機能性成分に関する研究レビューのいずれかにより、機能性の根拠を評価

**【安全性】摂取量の在り方/生産、製造及び品質管理**

① 摂取量を踏まえた製品規格を設定  
② 最終製品の分析(①の規格への合致の確認)

**【機能性】適切な機能性表示の範囲**

① 原則として健康な人を対象とし、(病者、未成年者、妊産婦、授乳婦への訴求はしない)  
② 部位も含めた健康維持・増進に関する表示 (疾病の治療・予防を目的とする表示は対象外とする)

**【機能性・安全性】消費者に理解を与えないための表示の在り方**

① 国の評価を受けたものではない旨、病気の治療等を目的とするものではない旨等をパッケージへ表示  
② 安全性・機能性の科学的根拠を情報開示

**【国の関与】食品表示制度としての国の関与の在り方**

① 製品情報、安全性・機能性の科学的根拠、表示事項等を販売前に届出

製品の販売開始

**【安全性】健康被害等の情報収集**

① 企業による健康被害等の情報収集体制の構築 (お客様相談室の設置等)  
② 行政による健康被害等の効率的な収集 (消費生活センターの対応強化等)

**【安全性】危険な商品の流通防止措置等**

① 消費者への注意喚起の実施  
② 回収、販売禁止措置等の実施

## 静岡県立大学での機能性表示に対する対応

静岡県立大学

産業界と連携し 地域貢献を目指す3つの拠点

栄養研究推進センター

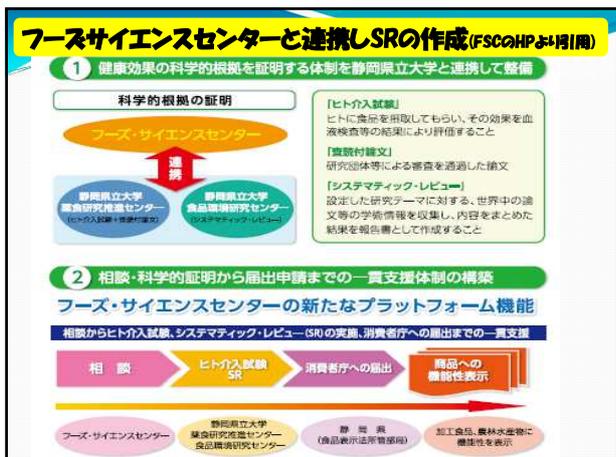
食品環境研究センター

茶学総合研究センター

機能性表示検査体制を整備

アイリス・異新表示小制に対応

・レビューの作成支援  
・機能性の検証



### 茶関係の機能的食品表示商品

現在(11月上旬)までに受理されている茶関係の機能的表示商品

商品名	食品の区分	機能性関与成分	届出者	機能性	資料の作成日
食事の生茶	ペットボトル	難消化性デキストリン	キリンビレッジ	脂肪の吸収を抑えて排出を増加、糖の吸収を穏やかにする。おなかの調子をすっきりと整える	3月27日
アサヒ めめはな茶	ペットボトル	メチル化カテキン	アサヒ飲料	ほろりやハスタバドによる目や鼻の不快感の緩和	4月22日
テアニン	サプリメント	テアニン	森下仁丹	緊張感の軽減	5月6日
テアニンの働きで 健やかな眠りをサポートする 寝茶	ペットボトル	テアニン	伊藤園	夜間の健やかな眠りをサポート	5月15日
ペにふうき織茶 ティールック ティールック	ティールック	メチル化カテキン	JAかごしま	ハウスダストやほこりなどによる目や鼻の不快感を軽減	6月8日
サンフェノンEGGs カプセル	サプリメント	エピガロカテキンガレート	タイヨウラボ	脂肪を消費しやすくする	7月13日
サンテアニン200	サプリメント	テアニン	タイヨウラボ	起床時の疲労感や眠気の軽減、一過性の作業に伴うストレスを和らげる	8月20日
お〜いお茶 日本 の健康 玄米茶	ペットボトル	難消化性デキストリン	伊藤園	お腹の調子を整える。脂肪の吸収を抑制し、食後の中性脂肪の上昇抑制	8月26日

### 静岡県経済連でも 申請を準備中

商品名  
**静岡粉末茶?**

機能性関与成分名  
**茶カテキン?**

表示しようとする機能性  
**体脂肪や肥満関係?**

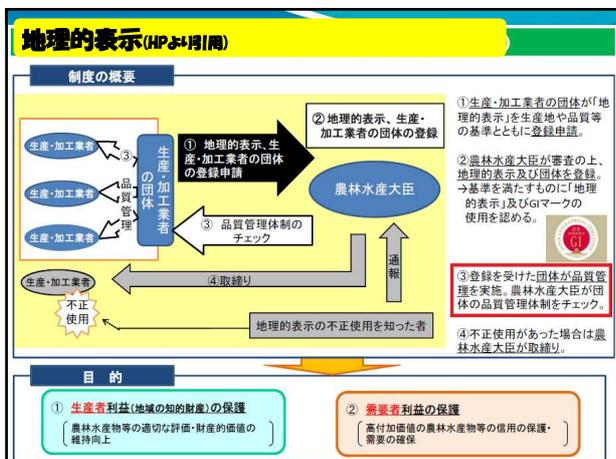
カテキンにはこれまでに多くの研究実績があり、また総説論文も多い。



案  
カテキン含有量〇〇mg。  
1日当たり3本の粉末茶入りスティックをお湯または水に溶かして飲用していただく

### 地理的表示と地域団体商標との違い(HPより引用)

	地理的表示	地域団体商標
設定登録	農水省への登録要	特許庁への登録要
登録主体	生産者団体	事業協同組合等 (今回の法改正で拡大)
対象	農林水産物、飲食品 (酒、医薬・化粧品を除く)	商品又は役務
標章形式	地理的表示 (生産地と特性を特定できる名称の表示)	「地域名+商品名」等の 商標
権利内容	地理的表示を付すること	商標の使用
権利行使	原則農水大臣命令による (違反に対して刑事罰) (+損害賠償請求)	民事差止め・損害賠償請求+刑事罰



### 地域団体商標 HPより引用

地域団体商標とは!

4つのポイント

1. 地域の名称と産品(サービス)の名称等からなる商標について
2. 地域に根ざした団体が、その構成員に使用させる商標であって、
3. 商工会議所、農工商協同組合、NPO法人
4. 広く知られているとき

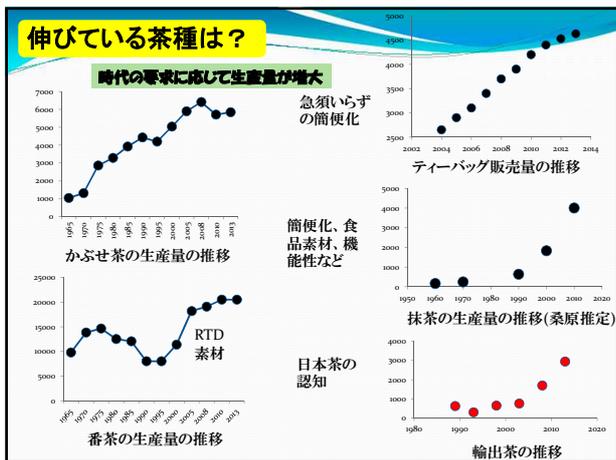
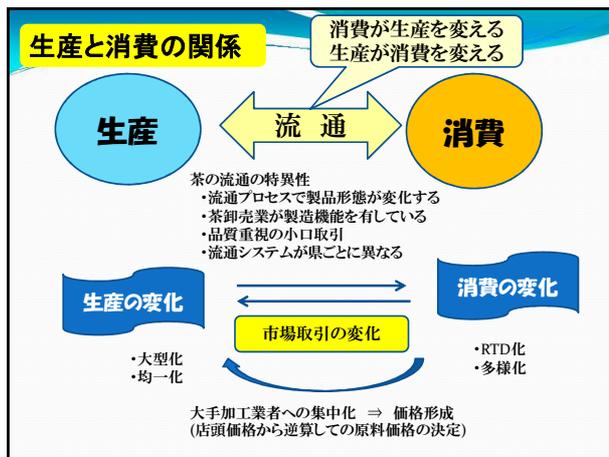
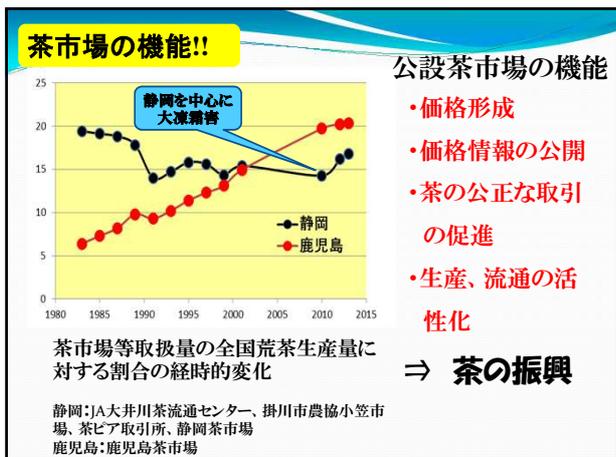
地域団体商標として商標登録を受けることができます!

商標権の三大メリット!

- 日本産産で商標の活用を奨励できます
- 他人による商標の活用を排除できます
- 永久に権利を行使することができます

さらに地域団体商標にはこんなメリットも!

- 構成員のモチベーションアップにつながります
- 特産品を減らす効果が期待できます
- 特産品イメージアップにつながります



### 荒茶流通の推移

流通経路	生産流通			消費流通		
	1975	2001	2010	1975	2001	2010
県内流通	2,832	2,800	2,330	3,576	2,800	2,320
県外流通	4.5	4.2	6.2	6.8	4.2	6.2
県内流通	7,844	18,000	3,820	68,180	48,800	38,280
県外流通	13.5	8.1	7.9	83.8	76.8	81.0
県内流通	4,422	2,980	3,960	33,000	28,180	28,180
県外流通	1,208	620	1.2	59.2	62.9	62.9
県内流通	20,158	17,800	13,550	28,078	14,400	17,170
県外流通	31.8	30.2	39.0	44.3	22.8	38.9
県内流通	11.6	8.9	8.9	13,800	8,100	8,100
県外流通	45.3	28.4	40.9	22.3	16.1	16.1
県内流通	1,828	4,400	2,930	8,000	2,800	2,800
県外流通	2.9	7.1	6.8	12.9	6.3	6.3
県内流通	3,008	8,400	2,500	8,000	2,800	2,800
県外流通	4.7	15.2	6.8	12.9	6.3	6.3
県内流通	8,888	8,000	2,800	8,000	2,800	2,800
県外流通	11.0	12.8	6.3	12.9	6.3	6.3
合計	63,395	62,000	44,800			

